

# Pablo Sánchez-Cuesta

Digital Marketing Specialist



## SOBRE MÍ

Economista de formación y posteriormente especializado en **Marketing Digital**, con más de **7 años de dedicación** en el sector online. Puedo decir ya que soy de los afortunados que trabajan en aquello que le "gusta".

Trabajando en agencia he podido implicarme en proyectos de múltiples sectores y trabajar, desde diferentes ámbitos, las estrategias online.

## CONOCIMIENTOS

ESTRATEGIA	<div style="width: 80%;"></div>
ANALÍTICA	<div style="width: 75%;"></div>
GESTIÓN	<div style="width: 85%;"></div>
PPC	<div style="width: 70%;"></div>
PAID MEDIA	<div style="width: 80%;"></div>
DISPLAY	<div style="width: 85%;"></div>
SEO/UX	<div style="width: 70%;"></div>
EMAILING	<div style="width: 60%;"></div>
HTML	<div style="width: 75%;"></div>

## IDIOMAS

ESPAÑOL	<div style="width: 100%;"></div>
CATALÁN	<div style="width: 100%;"></div>
INGLÉS	<div style="width: 75%;"></div>

## EXPERIENCIA

**DIGITAL MARKETING MANAGER | HOMES EXPERIENCE** *Sep2019 – Actualidad*  
*Proptech | Start-up*

- Responsable de la implementación y desarrollo de **la Estrategia de Marketing Digital**. Definición de los canales de **captación B2B y B2C**, estrategia de **CRM y Marketing Relacional** y definición de la **Analítica Digital**.

**TRAFFIC ACQUISITION MANAGER | UOC** *Ene2018 – Sep2019*  
*e-learning | Edtech*

- Preparación, gestión y seguimiento de **campañas de captación**, coordinación y gestión de **proyectos web (SEO&CRO)** y definición e implementación de **indicadores de seguimiento**.
- Interlocución con los responsables de los estudios, departamentos de tecnología, agencias externas y **presentación de resultados** a dirección. Implementación de **metodologías Agiles** en el departamento.

**DIGITAL PROJECT MANAGER | ELOGIA** *Sep2014 - Ene2018*  
*Advertising agency | performance Marketing*

- Gestionar las cuentas y proyectos asignados prestando atención a: la **rentabilidad** de la cuenta, la **calidad del servicio**, el **cumplimiento del calendario** de entrega y la **comunicación constante** con el cliente. **Coordinar los equipos** internos.
- Participar en la definición de estrategias de marketing online orientadas a performance. Seguimiento de campañas de **SEM, SEO, Display y Social Ads**.

**Cientes:** Fira de Barcelona, UB-IL3, Camaloon, Oxfam Intermón, Privalia MX, Conforama, Ulabox, Planeta, Lacer, Fundació Pascual Maragall,

**ASSISTANT DIGITAL MARKETING | RENTAMUS** *Abr2013 - Abr2014*  
*e-commerce | Start-up*

- Realización de **campañas de captación** de tráfico (**B2B, B2C**): SEM y Display.
- Optimización **SEO** y mejoras **Usabilidad, Email Marketing** y Analítica Web.

**COMPLEMENTARIA** (Proyectos de *Implant*)

**DIGITAL MARKETING SPECIALIST | BARCELONA FC** *Sep2017 – Ene2018*  
*Barça foundation | fundraising*

- Responsable de la **implementación y optimización de campañas** en diferentes mercados, estrategias de conversión y análisis ROI.

**CONTENT MANAGER | FIRA DE BARCELONA** *Feb2015 - Jul2015*  
*Events service*

- Definición de las **Estrategias de Comunicación** online de los Salones. **Creación de contenidos**, gestión de las **RRSS** y Diseño, **maquetación** y web.

## FORMACIÓN

**MASTER EN MARKETING Y E-COMMERCE | RAMON LLULL**  
*2013 – 2014*

**LICENCIATURA EN ADE | UNIVERSITAT DE BARCELONA**  
*2006 - 2011*

## CERTIFICACIONES

 **Google Ads**  
*Sep 2016*

 **Analytics**  
*Jun 2019*

 **Tag Manager**  
*Jun 2019*